

PLAN ANUAL DE PREVENIRE ȘI REDUCERE A RISIPEI ALIMENTARE

Cadrul legislativ privind risipa alimentară în România

1. Legea nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare

În România, combaterea și reducerea risipei alimentare este reglementată în principal prin **Legea nr. 217/2016**, completată și detaliată prin **Normele metodologice de aplicare** aprobate la data de 30 ianuarie 2019.

Legea definește **minimizarea risipei alimentare** ca fiind ansamblul de acțiuni comune din lanțul agroalimentar care previn sau reduc eliminarea alimentelor din circuitul de consum din cauza expirării termenului de valabilitate.

Aceste prevederi se bazează pe principiile **Regulamentului (CE) nr. 178/2002** al Parlamentului European și al Consiliului (din 28 ianuarie 2002), care stabilește cerințele generale ale legislației alimentare, creează Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară și reglementează procedurile în domeniul siguranței alimentare.

Regulamentul european subliniază necesitatea unui nivel ridicat de protecție a sănătății umane și a consumatorilor, asigurând libera circulație a produselor alimentare sigure în piața internă – element esențial pentru sănătatea, bunăstarea și interesele economice și sociale ale cetățenilor.

Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 217/2016 (din 30 ianuarie 2019)

Principalul obiectiv al normelor este stabilirea măsurilor concrete de prevenire a risipei alimentare pe întregul lanț agroalimentar, conform art. 2 alin. (2) din Legea nr. 217/2016 (cu modificările ulterioare).

Toți operatorii economici din lanțul agroalimentar (indiferent de forma de organizare), incluși la art. 2 alin. (1) din lege, au obligația să respecte normele de siguranță alimentară prevăzute în Regulamentul (CE) nr. 178/2002 pe parcursul etapelor de producție, procesare, depozitare, distribuție, comercializare, precum și în sectorul HORECA (hoteluri, restaurante, catering).

Măsuri și recomandări practice pentru prevenirea risipei (prevăzute în normele metodologice – art. III):

Pentru etapele de **depozitare, distribuție și comercializare**, operatorii economici pot implementa următoarele acțiuni:

- Aplicarea și monitorizarea sistemului **FIFO** („primul intrat – primul ieșit”) pentru gestionarea stocurilor;
- Informarea și educarea consumatorilor cu privire la condițiile optime de depozitare și utilizare a alimentelor;
- Colaborarea cu clienții și înțelegerea nevoilor reale ale acestora;
- Organizarea a cel puțin unei comunicări interne anuale cu angajații, dedicată obiectivului de reducere a risipei alimentare.

Conform art. 4 din Normele metodologice fiecare operator economic care produce alimente are obligația să elaboreze și să publice, **până cel târziu la data de 31 martie** a fiecărui an, pe site-ul propriu al companiei sau al mărcii produsului, documentul intitulat „**Planul Anual de Reducere a Risipei Alimentare**”.

Scopul planului

Prezentul plan are ca obiectiv principal prevenirea și reducerea risipei alimentare în cadrul activităților desfășurate de companie, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare. Având în vedere specificul companiei, care operează exclusiv în zona de trading en-gros (B2B), fără activități de producție sau procesare, măsurile propuse vizează în mod direct optimizarea fluxurilor logistice și comerciale. Reducerea risipei este abordată printr-o gestionare eficientă a stocurilor, prin monitorizarea atentă a termenelor de valabilitate și prin adaptarea permanentă la cerințele pieței.

Domeniul de aplicare

Planul se aplică tuturor activităților operaționale ale companiei, începând cu recepția produselor alimentare și continuând cu depozitarea, manipularea, pregătirea comenzilor și distribuția către clienți. De asemenea, planul acoperă și componenta comercială, respectiv relația cu clienții B2B, precum și procesele interne de luare a deciziilor privind gestionarea stocurilor. Toți angajații implicați în aceste activități au responsabilitatea de a respecta măsurile stabilite.

Obiective

Obiectivul general este diminuarea pierderilor de produse alimentare generate de expirarea termenelor de valabilitate, deteriorare sau planificare inefficientă. În mod specific, compania urmărește creșterea vitezei de rotație a stocurilor, reducerea cantităților de produse neconforme și îmbunătățirea acurateței în prognozarea cererii. Totodată, se urmărește respectarea integrală a cerințelor legale și crearea unui cadru operațional responsabil și sustenabil.

Măsuri implementate

Gestionarea stocurilor

Gestionarea eficientă a stocurilor reprezintă principalul instrument de prevenire a risipei alimentare în cadrul companiei. În acest sens, se aplică sistemul FIFO („primul intrat – primul ieșit”), care presupune că produsele recepționate primele sunt și cele livrate cu prioritate. Acest sistem este monitorizat constant prin verificări periodice și prin utilizarea sistemelor informatice de gestiune a stocurilor.

În paralel, se realizează o supraveghere atentă a termenelor de valabilitate, fiind identificate din timp produsele cu risc de expirare. Acestea sunt semnalizate și gestionate prioritar, prin acțiuni comerciale sau logistice specifice, astfel încât să fie evitată pierderea lor.

Depozitare

Depozitarea produselor alimentare se realizează în condiții conforme cu cerințele fiecărei categorii de produse, având în vedere temperatura, umiditatea și condițiile de manipulare. Monitorizarea acestor parametri este esențială pentru menținerea calității produselor și prevenirea deteriorării acestora.

Organizarea spațiului de depozitare este realizată astfel încât să permită accesul facil la produsele cu rulaaj ridicat și la cele cu termen de valabilitate apropiat. În același timp, se urmărește reducerea manipularilor inutile, care pot conduce la deteriorarea ambalajelor sau a produselor.

Distribuție

Procesul de distribuție este optimizat astfel încât să contribuie activ la reducerea risipei. Produsele cu termen de valabilitate mai scurt sunt prioritizate în livrări, iar comenzile sunt pregătite în funcție de acest criteriu.

De asemenea, compania urmărește optimizarea rutelor de transport, pentru a reduce timpul de livrare și pentru a menține integritatea produselor. Înainte de expediere, produsele sunt verificate pentru a evita livrarea unor produse neconforme sau deteriorate.

Comercializare (B2B)

În relația comercială cu partenerii B2B, compania adoptă o abordare activă în gestionarea riscului de risipă. Astfel, clienții sunt informați în mod transparent cu privire la produsele care au un termen de valabilitate mai redus, iar pentru aceste produse pot fi aplicate politici comerciale adaptate, cum ar fi reduceri de preț sau oferte speciale.

În același timp, compania își adaptează constant oferta în funcție de nivelul stocurilor și de dinamica cererii, evitând astfel supra-stocarea și acumularea de produse cu risc de expirare.

Relația cu clienții

Colaborarea cu clienții reprezintă un element esențial în prevenirea risipei alimentare. Printr-un dialog constant, compania urmărește să înțeleagă nevoile reale ale partenerilor și să ajusteze volumele livrate în consecință.

De asemenea, clienții pot fi informați cu privire la condițiile optime de depozitare și utilizare a produselor, contribuind astfel la reducerea risipei pe întreg lanțul de distribuție.

Redistribuirea produselor

În situațiile în care anumite produse nu mai pot fi comercializate în condiții optime, dar sunt încă sigure pentru consum, compania poate decide redistribuirea acestora cu titlu gratuit, în conformitate cu legislația aplicabilă.

Aceste operațiuni sunt strict documentate, fiind întocmite procese-verbale care includ informații esențiale precum tipul produsului, cantitatea redistribuită, termenul de valabilitate și data redistribuirii. Acest proces contribuie la reducerea risipei și la valorificarea responsabilă a produselor.

Instruirea personalului

Un element important în implementarea planului îl reprezintă instruirea personalului. Compania asigură cel puțin o comunicare anuală internă privind obiectivele de reducere a risipei alimentare și măsurile aplicabile.

Prin aceste acțiuni, angajații sunt informați și responsabilizați, înțelegând impactul activităților lor asupra risipei alimentare și rolul pe care îl au în reducerea acesteia.

5. Monitorizare și control

Implementarea planului este supusă unui proces continuu de monitorizare și evaluare. Sunt analizate periodic nivelurile de pierderi, cauzele acestora și eficiența măsurilor adoptate. În funcție de rezultate, pot fi introduse ajustări ale procedurilor interne, cu scopul îmbunătățirii continue a performanței operaționale.

Responsabilități

Responsabilitatea implementării planului revine întregii organizații, fiecare departament având un rol specific. Managementul asigură cadrul decizional și resursele necesare, în timp ce personalul operațional aplică măsurile stabilite în activitatea curentă.

Respectarea acestor responsabilități este esențială pentru atingerea obiectivelor propuse.

Revizuirea planului

Prezentul plan va fi revizuit anual sau ori de câte ori apar modificări legislative sau schimbări semnificative în activitatea companiei. Revizuirea are rolul de a asigura relevanța și eficiența măsurilor implementate.


Dispoziții finale

Toți angajații companiei au obligația de a respecta prevederile prezentului plan. Aplicarea corectă a acestuia contribuie atât la respectarea legislației, cât și la eficientizarea activităților interne și la reducerea impactului asupra mediului.

DATA

13.12.2024

Aprobat.



C.I.F. RO25716065
J021694/2209
**GAMA VEST
TRADE**
S.R.L.
-2-
ARAD-ROMANIA